

障がい者就労事業所、雇用事業所の独占事業 「グラスコーティング PRO 施工事業」のご案内

1. 障がい者就労業界「初」の全国展開高収益事業！
2. 本事業は障がい者就労、雇用事業所の「独占事業」！



全国障がい者グラスコーティング PRO 施工事業者協会

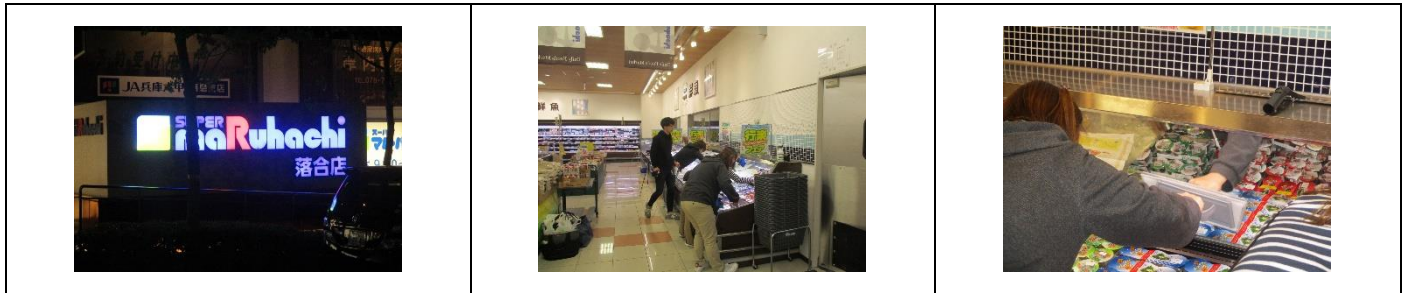
株式会社 東洋技研

「利用者によるグラスコーティング PRO 施工風景」

■喫茶店 屋外・屋内ガラスサッシュ・ショーケース・洗面所の鏡他施工



■スーパーマーケット「マルハチ」 鮮魚コーナーガラスサッシュ・ショーケースの鏡 ■38 全店舗受注



■美容院 店舗ガラス及び店内の鏡すべて施工



■スーパーマーケット「マルハチ」 新店舗（オープン前） 鮮魚コーナーガラスサッシュ施工



グラスコーティング PRO 施工事業取組就労支援事業所の声

私は兵庫県神戸市で A 型就労支援施設を運営しております株式会社ジルベルトの代表をしている福田裕士です。まだ施設を開設して 2 年余りの若輩者ですが、あえて諸先輩方に当施設が現在取り組んでいる事業のご紹介と本事業を柱とした全国の就労支援施設の全国ネットワーク構築のご提案を進言させていただきます。当施設も含めて現状を変えるためには大きな取り組みと行動を起こさなければ益々厳しい状況に陥ることは避けられません。各施設が今危機感を共有し行動に移す機会であると強く確信しています。このような機会は再三訪れる事は無いと考えた上での私どもの行動と御受け取り下さい。

はじめに本事業を関係事業所にご案内するに至った経緯について記述します。

現在 3600 余りの A 型就労支援施設が国内で運営されていますが、残念ながら全国の施設が協力して取り組める収益事業は皆無です。

本事業により全国の就労支援事業所が連携し、事業の施工ネットワークを構築する。結果、利用者の賃金向上及び施設の健全運営を実現するための 21 世紀の新たな障がい者就労支援事業所・雇用事業所の実務的全国組織(団体)が誕生すると考えています。

2017 年の法改正により国内の 70%の事業所が赤字運営に陥っている事が発表されています。昨年は各地で事業所の閉鎖や倒産が起こり、利用者への賃金の未払いが報道され、社会問題になっています。現状のままでは打開策も無く、障がい者雇用が崩壊しかねないと危機感を強く頂いていた最中、株式会社東洋技研の高松社長と平成 30 年 4 月 11 日にお会いす

る機会があり、本事業の社会的ニーズ、施工方法、実際の施工現場の見学など、10日余りの間に多くの機会を設けて頂き、我々の現状も聞いて頂きました。その間には幾度も双方による会議を行い、その中で高松社長から我々にあるご提案を頂きました。それが、今回の「本事業を全国の就労支援事業所の独占事業として取組む覚悟はありますか？」というご提案でした。本音として当初は我々の施設で取組む事業として考えていましたが、この事業の社会的ニーズの大きさ、仕事量の多さ、業界に関係なく受注が見込める継続的事業性、民間企業と競合しない専門事業、そして何より驚くべきは高収益性です。過去にこのような高収益事業は皆無でした。本事業は本来なら民間企業が取組む新事業です。過去に民間企業が就労支援事業所に対して、新事業として独占的に支援して頂く事など有りえませんでした。仕事の大半は最賃を下回る低賃金作業が施設に持ち込まれています。なぜ我々が短期間の間にこのような考えに至ったかを記述します。

前述しましたが、コーティングという事業を知ったのが本年4月11日です。それが僅か7日で初受注してしまいました。我々が考えている以上に社会のニーズがあったのです。

株式会社東洋技研の高松社長の指導の下、急きょ利用者による施工を実施した結果、オーナーが感激されその場で関西の中堅のスーパーマーケット「マルハチ」社様に連絡され、翌日高松社長同席の下、店舗開発担当取締役とお会いする事となり、その場で1店舗の施工を受注しました。施工の結果2日後には別店舗を受注し、驚いたことにマルハチ社の経営会議に於いてオープン前の新店2店舗の施工も受注、5月7日には全店舗(38店舗)を受注し

ました。その間も美容院、飲食店、喫茶店、コンビニ(ローソン)など次々と受注し施工させて頂いています。この間僅か 1 か月弱です。大きな声で言えることではありませんが、当施設では営業活動など一切致しておりません。ただ口コミとニーズの高さ、そして何よりグラスコーティング PRO の施工効果のすばらしさにより受注が途切れません。最初は信じられない思いでしたが、現在利用者の時間給換算額は、2,000 円~3,500 円(現在最高 7,136 円/時間)に達しています。これは正直道具もままならない状況に於いてです。現在では利用者も作業に慣れ、(株)東洋技研社と当事業所利用者と吟味した施工道具(コーティング施工基本キット)を一人一人に支給しており、時間給平均換算 4,000 円以上を目標にしています。(ユニフォーム、靴も揃え作業しています)利用者も内職仕事とは異なりやりがいがあり、仕事が大変楽しいと言われています。本事業に積極的に取り組み、益々作業手順も道具の扱いにも慣れ、一人一人の時間当たりの作業能力はさらに向上しています。原価率は当初 16%前後でしたが、今では 10%程度です。取組を初めて 1 か月足らずです、神戸新聞社の報道部からも現場取材を受けました。※スーパーマーケットの新店舗の施工現場が取材されました。

我々が願う事は、多くの事業所がこの事業に取り組んで頂く事です。そのためには全国規模の組織の設立が必要不可欠と考えています。高松社長から全国を 7 つのブロックに分け組織化し、全国に展開されている各業界大手企業(コンビニ・ファミレス・外食産業・郵便局等々)からの仕事が請けられる体制を構築する事で、現在障がい者就労及び雇用事業所が抱

える運営の課題も必ず克服できると助言を頂きました。今までに縁の無かった上場企業、中堅企業、各業界、官公庁との安定した継続的取引を視野に入れて取り組んでいます。新規事業に取り組むにあたり、施工道具等の幾ばくかの経費は最低限必要ですが、半年以内には回収できます。(当事業所実績より：利用者 18 名中施工従事者 6 名：回収期間 1.5 カ月)

グラスコーティング PRO 施工事業に関する情報等、開示できる資料、施工現場の動画などお見せできるので是非ご連絡ください。すでにお話をさせて頂いた同地域の皆様からは、是非とも事業参加させて頂きたいとご連絡を頂いております。神戸で数回に渡り当施設内にて説明会を開催させて頂き生協に終わりました。また先日、九州・沖縄ブロックも取組みが決まりました。この事業を全国の障がい者就労事業所及び雇用事業所において取組まれることを望んでいます。弊社ホームページも是非ご覧ください。 <https://gilberto.co.jp/>

現在兵庫県・大阪府下で 10 事業所が参加。

A 型就労支援継続事業所 株式会社ジルベルト

代表 福田裕士



2018 年 9 月 1 日 全国障がい者グラスコーティング PRO 施工事業者 関西支部研修会

～グラスコーティング PRO 施工事業参加条件～

「グラスコーティング PRO 施工事業」の参加条件に関して明記します。

全国障がい者グラスコーティング PRO 施工事業者協会への入会

本事業に参加するにあたり、上記協会への正会員として入会して頂きます。目的は、就労支援施設の事業としては成し得なかった、全国展開されている企業からの受注を得る事にある。大手企業の受注を得る事により、利用者、施設の安定した仕事に結び付き、利用者の「賃金アップ」「施設の赤字運営からの脱却」にもつながります。

グラスコーティング PRO 施工に必要な指定道具の購入 初期投資額合計39万円(税別)

施工に必要なコーティング剤及び施工道具の購入。※詳細別紙参照

コーティング剤メーカー(株)東洋技研社の指定施工道具は、就労支援施設の利用者への研修や実際の施工現場で利用者の使用した感想、ミーティングを重ね選び抜いた道具です。

道具選択は、①利用者の負担を極力軽減させられること。②利用者が使いやすい事。③コーティング施工の仕上り精度を高められること。を主体に選択した道具です。使用する道具により、作業時間、作業負担が大きく異なります。時短＝時給に大きく影響します。

※(株)東洋技研社の施工マニュアル動画はすべて「指定道具」に基づき制作されています。

多目的希釈使用洗剤フォーミュラ G-510EF1G 濃縮原液1㊺(4本入)の定期購入

コーティング剤メーカー(株)東洋技研社が輸入元である多目的洗浄剤フォーミュラ G-510EF を施設の使用洗剤として最低年1㊺を定期購入して頂きます。本洗剤はコーティング施工の洗浄にも使用する洗剤です。別紙資料参照

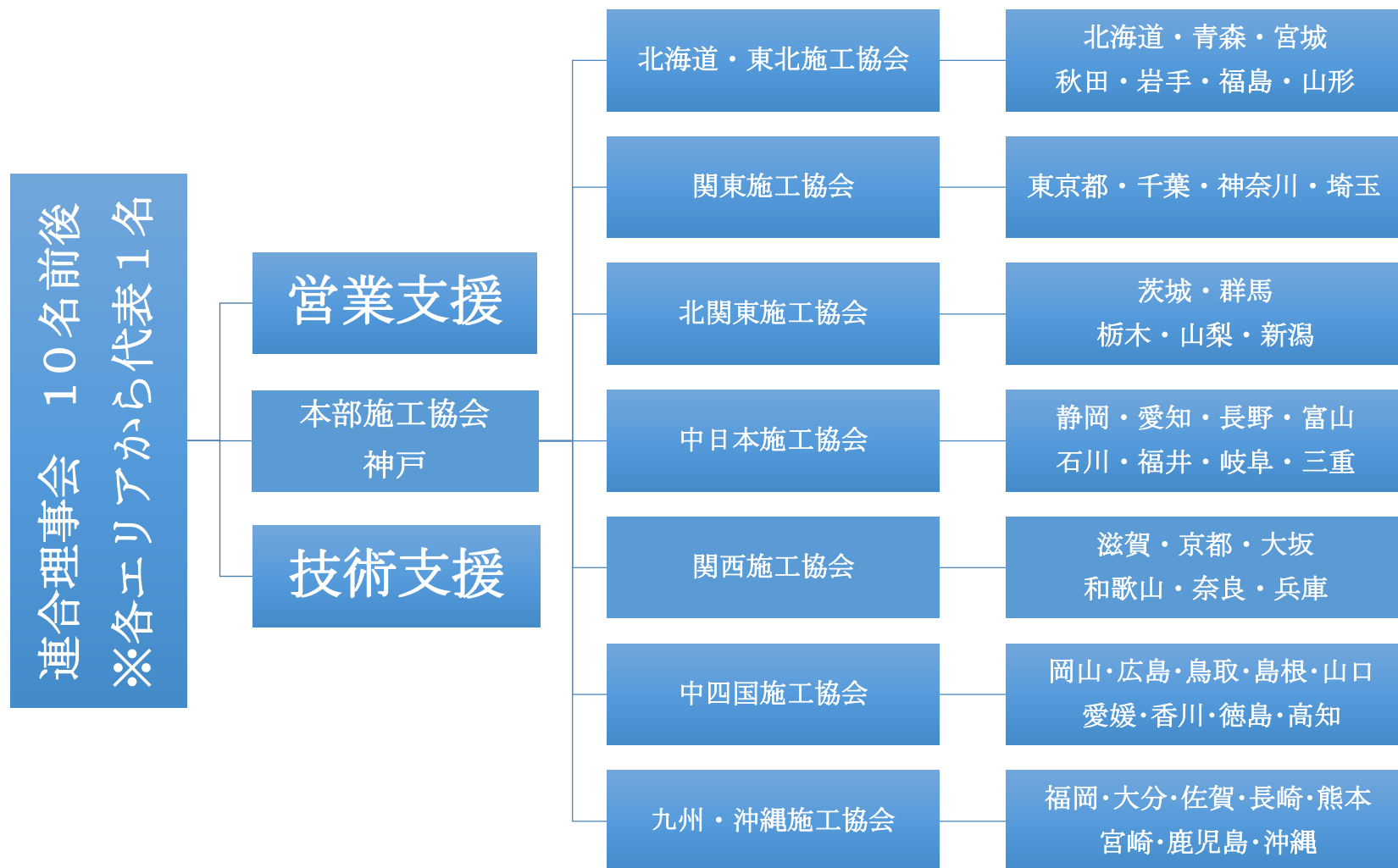
■購入量と価格:フォーミュラ G-510EF 原液 1G(3.7L)ボトル×4本入り/ケース (年1㊺以上)

・一般小売価格:8,400円/本 ➡ 協会会員価格 5,040円/本 ※20,160円/㊺ (税別)

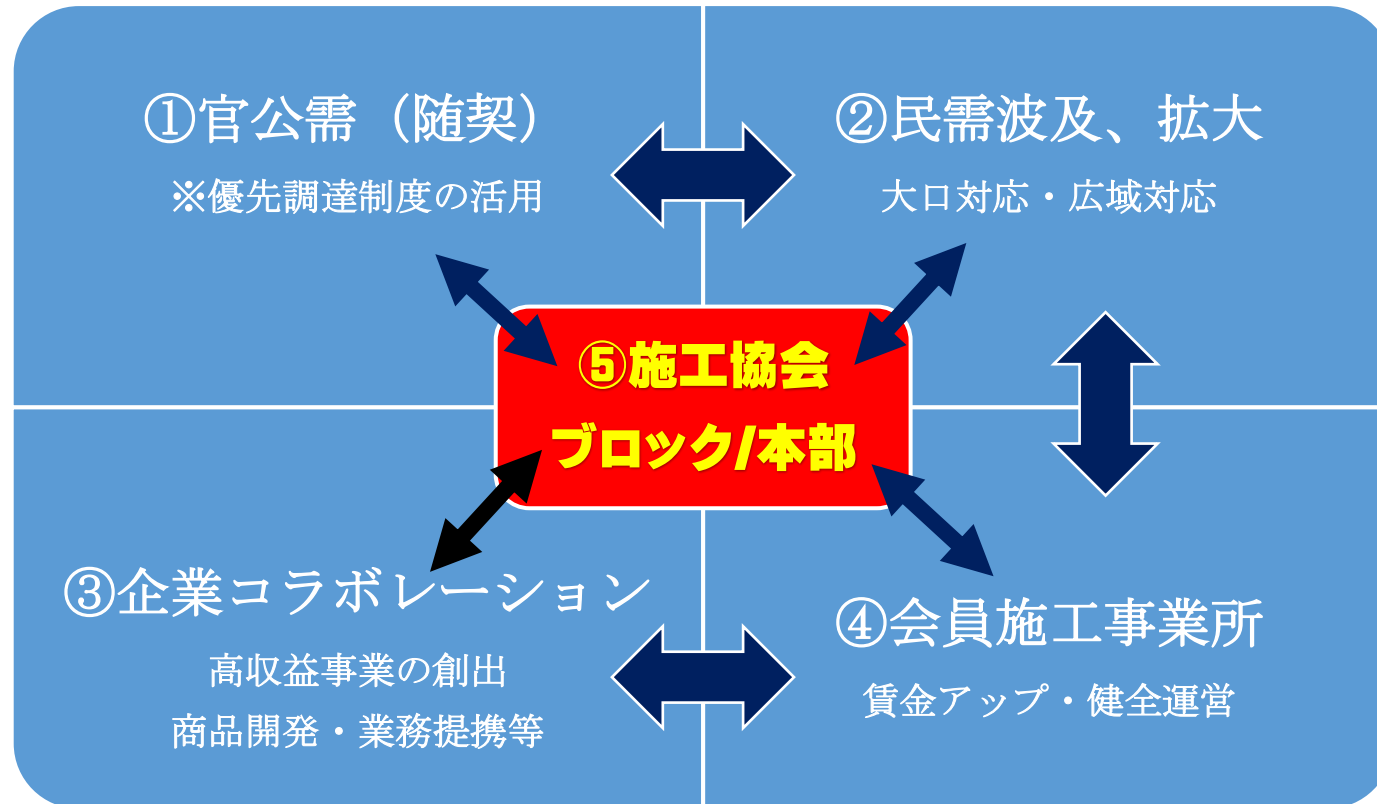
本事業への参加条件は以上です。

協会の詳細な運営及び処々取組に関しては添付資料を参照願います。

全国障がい者グラスコーティング PRO 施工事業者協会組織図



事業取組マトリックス（基盤）



事業成功のキーワードは、

- ① 協会地方ブロック設立 ② コラボレーション ③ 官公需から民需へ ④ 地域事業から広域事業対応へ

施工協会ブロック構築

- 北海道東北・北関東・関東・北陸中部・近畿
中四国・九州沖縄 7ブロック
 - 官公需の優先調達窓口としての機能
 - 一施設では対応できない、大口受注、広域への対応
 - 安定した仕事と高単価により健全運営につながる。
 - 赤字施設の運営基盤の改善につながる
 - 窓口が1本化され顧客が発注しやすくなる
 - 複数の施設により運営するため、公平性が担保できる
 - 全国一律単価による受注及び発注が可能になる。
- ※全国展開の事業者にとっては重要な問題

効果（心的）

- 官公需の受注実績が民需の受注につながる
- 仕事の習熟度が上がり、働く意欲が向上する
- 仕事の楽しさ、おもしろさを感じる
- 利用者が自信を持つ
- スキルアップのための挑戦を積極的に受け入れる
- 施設への出勤率と定着率が向上する
- 屋外作業の心的効果は大きい

積極的な企業コラボ

- 企業と福祉の協働活動の実践
- 新製品の開発及び販路の拡大
- 社会に無く、ニーズの高い新事業の創出
- 既存事業にプラスαとなる、付加価値事業の取組
- 低単価の単調な作業からスキルが身に付く高収益事業へ
- 商品や作業の品質向上につながる
- ネットワークが広がる
- 就労支援施設の社会的必要性

成果

- 利用者の工賃の向上➡一般雇用賃金以上を目指す！
 - 利用者の能力と可能性を最大限に引き出せる！
- ※運営者サイドで勝手な線を引かない！
- 施設外就労の増加により、社会との接点と交流が増える
 - 就労施設の社会的な認知度と理解度が上がる
 - 就労施設の社会的な使命に基づく目的意識の醸成
 - 楽しく仕事をすることで、家族への安心と負担軽減
 - 短時間労働からの脱却
 - 自立へ近づく

グラスコーティング PRO 施工事業推進理由

■グラスコーティング事業は、障がい者就労及び雇用事業所の「独占事業」として、全国に普及促進させる。

本事業の推奨・推進理由として、

- 1.社会的にニーズが非常に高い。 ※人手不足 高齢化社会 人口減少への対応 ➡ 働き方改革 ➡ 利用者の「働きたい改革」
- 2.市場が大きい。 ※官公需・民需・大規模～小規模まで
- 3.民間企業が取り組んでいない事業。 ※民需を圧迫しない。逆に民需の仕事をフォローできる ➡ 「働く人にやさしい環境を作る！」
- 4.収益率が非常に高い。 ➡ 「最賃」は確実に上回る！
- 5.短期間の研修で利用者が施工出来る。 ※利用者自身が「楽しく」、「やりがい」のある仕事と捉えている。時間が経つのが早い
- 6.設備投資の回収が早い！ 事業スタート初期投資 43 万円弱（税込）
①施設利用者と選び抜いた施工道具一式 ②グラスコーティング剤：施工費 36～45 万円相当 ③施工マニュアル ④CD-R
- 7.一つの受注から「数珠つなぎ」に受注できる。
- 8.メーカーの協力により、全国の就労支援事業所による「独占事業」として取組める。※民間企業との激しい競合が無い。
- 9.都市部はもちろんですが、地方においても十分受注が見込める。道の駅・宿泊施設・観光施設・商業施設・官公庁・住宅などなど
- 10.定期的にメンテナンス施工を実施する。4~6 か月/回 ※受注した顧客が累積する。仕事が安定する
- 11.利用者の賃金向上に確実に貢献できる。収益率が既存事業とはまるで違う！
- 12.赤字施設の健全運営に貢献できる。
- 13.全国本事業取組事業所のネットワークを構築し、全国展開事業者にも対応できる組織を構築する ➡ 施工協会として活動する

■事業参加の就労支援事業所は、ブロック地域の施工協会の設立に協力し、運営に参加して頂く。

ブロック施工協会が設立された時点で、資材発注はブロック協会へお願いします。※商品代金の 10%の値引き特典あり。

ブロック施工協会は、事業参加事業所の話し合いにより、事務局及び都道府県支部(代表事業所)を設置する。

ブロック施工協会は、官公庁及び大口受注に向けた「広報」等に積極的に取り組む。

施工協会の連合本部（兵庫県）と連携を取り、情報交換等、本事業の受注、施工状況報告及び事業促進、発展に努める。

グラスコーティング PRO 施工の受注方法と事業者収益（全国共通ルール）

- (1) 個別事業所受注案件（自社施工）：**施工費の 100%**
- (2) 個別事業所単独広域受注案件：受注事業所 20% → 所属支部 → 本部 → 他支部 5%（他会員事業者へ振分） **施工費の 75%**
- (3) 支部受注案件：支部 10%（同一エリア他会員事業者へ振分） **施工費の 90%**
- (4) 本部他受注案件：本部 10% → 他支部 5%（他会員事業者へ振分） **施工費の 85%**
- (5) 他支部受注案件：受注支部 10% → 本部 → 他支部 5%（会員事業者へ振分） **施工費の 85%**
- (6) 当該地域の他会員事業所への下請け依頼：受注事業所 → 本支部（会員事業者へ振分） ※時給制 → **各都道府県の最賃+200 円～**

※下請け依頼は「作業員応援」に限定する。現場丸投げ依頼は「請負」依頼とする。※同一エリアに限定

①施工道具、現場移動は下請け事業所 ②材料（コーティング材等）、交通費は依頼事業所負担とする。③受注事業所スタッフが必ず常駐すること。

不公平の無いように全国共通ルールとする。※最賃は各都道府県により確認、共有願います。

平成 29 年度都道府県最賃：737 円～932 円（東京）※平成 29 年 10 月発効

※本部、他支部からの受注案件についても、個別受注案件同様に現場下見、打合せを受注事業所が責任を持って行う。尚、クレーム対応も責任を持って行う。（6）以外はすべて「請負施工」と位置付ける。

※自社受注案件以外は、顧客との取り決め事項を明確に書類に記載して提出する。 **※テンプレート作製要**

上記（１）～（６）の受注システムは、就労支援施設等主導の受注活動（営業）を行うことが大前提のシステムである。

課題として現実に就労支援施設等のスタッフに営業活動（受注活動）ができるのか。という切実な課題がある。

多くの就労施設等で従事者に営業・企画を行える人材が不足しており、最も大きな課題になることが予想できる。

また、新たな事業への取組時に民間企業と全く異なることは、民間の場合は、新規事業を立ち上げた場合には、既存の取引ルート(顧客)や新規営業部隊による「自力」による受注が大前提で事業に取り組むが、就労施設等の多くは、「仕事もくれるのか」、「仕事を取ってきてくれるのか」という考えが根底にあると聞く。少なくともこの考え方は「事業者」ではない。まずは「事業」に対する考え方を根底から変えなければならない。これでは如何なる事業に取り組んでも成功しない。初めから成功が約束された事業などはない。如何なる事業にもすべて「自主努力」は欠かせない。但し本事業は最初から「施工事業者協会」（将来一般社団法人化する）を立上げ、広域なネットワークを構築し、全国展開の企業や国、自治体等からの受注を働きかける「実益的」な組織として活動を積極的に行う。

「委託営業契約・組織営業（協会）」について

就労支援施設等が抱える課題への対処の一策として検討できるのが、民間企業との「委託営業契約」である。民間企業間では一般的に行われている。

弱い部分は強い事業者に補ってもらう。但しこの仕組みは「自社受注」は利益が大きいですが、委託料を払うため利益は減額となる。受注力が乏しければ、他社に協力・依頼しなければならない。一般的には、〇〇販売店。〇〇特約店・〇〇代理店も同様の考え方である。営業力、販売力が無い事業所は営業力のある事業者の販売活動を委託する。委託営業案件は自社受注案件の収益より 1～2 割は低くなるが仕事は取れる。その折の取り決めは、売上額の 10%～20%の範囲で委託手数料を支払う。あるいは最初に請負金額を取り決め受注額は委託先に一任する。

委託営業契約を取り入れる事で、少なくとも現状の就労支援施設等が抱える課題の一部は解消するが、委託契約先を見つけるのは各就労施設等が行う必要がある。委託営業契約は、1 の営業が 10 にも 20 にもなる。同時に、施工事業者で構成する施工協会が主体となり組織として受注活動を行う。ここで、重要な事は、施工は必ず就労施設利用者で実施する事を前提であり、且つ委託営業先にコーティング資材の販売は行わない。

グラスコーティング PRO 施工単価表（全国共通単価）

施工単価には、1.ガラスサッシュュクリーニング費+2.コーティング施工費が含まれています

■施工面積 10 m²以下（片面面積）

施工面積／ガラス最高点	地上から 2.2m以内	2.2m以上～3.3m以内	3.3m以上～5m未満	備考
10 m ² 以下	一律 20,000 円	一律 25,000 円	一律 35,000	—

■施工面積別施工単価表

施工内容／ガラス最高点	地上から 2.2m以内	2.2m以上～3.3m以内	3.3m以上～5m未満	備考
ガラスサッシュュクリーニング	300 円/m ²	500 円/m ²	800 円/m ²	
ガラスサッシュュコーティング	1,500 円/m ²	1,875 円/m ²	2,250 円/m ²	施工不可の場合有り
※基本料金	1,800 円/m²	2,375 円/m²	3,050 円/m²	
ガラス特殊洗浄（ウロコ除去）	500 円/枚	800 円/枚	—	施工不可の場合有り
諸経費（市外高速交通費他）	実費	実費	実費	

■施工面積別割引率一覧表

施工面積（片面面積）※1 現場面積	割引率
100 m ² 以内	上記基本料金参照
101 m ² 以上 200 m ² 以内	基本料金×0.8
201 m ² 以上 400 m ² 以内	基本料金×0.7
401 m ² 以上 600 m ² 以内	基本料金×0.65
600 m ² 以上相談	要相談

※割引率の対象は、あくまでも1現場施工面積が対象です。複数現場の割引については都度ご相談とさせていただきます。

メンテナンス施工費

施工単価には、1.ガラスサッシュュクリーニング費+2.コーティング施工費が含まれています

■施工面積 10 m²以下（片面面積）

施工面積／ガラス最高点	地上から 2.2m以内	2.2m以上～3.3m以内	3.3m以上～5m未満	備考
10 m ² 以下	一律 12,000 円	一律 18,000 円	一律 25,000	—

■施工面積別施工単価表 ※10 m²以上

施工内容／ガラス最高点	地上から 2.2m以内	2.2m以上～3.3m以内	3.3m以上～5m未満	備考
ガラスサッシュュクリーニング	180 円/m ²	300 円/m ²	560 円/m ²	
ガラスサッシュュコーティング	900 円/m ²	1,200 円/m ²	1,575 円/m ²	施工負荷の場合有り
※基本料金	1,080 円/m²	1,500 円/m²	2,135 円/m²	
諸経費（市外交通費他）	実費	実費	実費	

■施工面積別割引率一覧表

施工面積（片面面積）※1 現場面積	割引率
100 m ² 以内	上記基本料金参照
101 m ² 以上 200 m ² 以内	基本料金×0.8
201 m ² 以上 400 m ² 以内	基本料金×0.7
401 m ² 以上 600 m ² 以内	基本料金×0.65
600 m ² 以上相談	要相談

※割引率の対象は、あくまでも1現場施工面積が対象です。複数現場の割引については都度ご相談とさせていただきます。

※メンテナンスの目安期間は、4カ月～6カ月/回で選択して頂きます。上記料金はこの期間内の施工が条件となります。

神戸市の窓ガラス・サッシの清掃費比較

■ガラス1枚当たりのクリーニング料金：1~2㎡ ※バルコニーの掃き出し窓

※くらべておトク、プロのお仕事。くらしのマーケットより抜粋 <https://curama.jp/window-cleaning/hyogo/1/>

施工項目	本事業施工店	登録店 A	登録店 B	登録店 C	登録店 D	登録店 E
1.ガラスクリーニング	○	○	○	○	○	○
2.サッシクリーニング	○	○	○	○	○	○
3.網戸クリーニング	×	○	○	○	○	○
4.ベースコーティング	○	×	×	×	×	×
5.帯電防止コーティング	○	×	×	×	×	×
基本料金	1,800 円	3,280 円	5,000 円	6,000 円	3,000 円	3,000 円

■A型就労支援継続事業所 株式会社ジルベルト施工実績（一部抜粋）

事業取組開始：2018/04/21～

受注先	施工月日	請負金額	利用者 作業人数	作業時間	時間給換算
(株)KOTO コーポレーション カフェ・ウィンザー（屋外）	2018/4/23	12,000 円	3 名	2 時間	2,000 円
(株)マルハチ 落合店 スーパーマーケット	2018/4/28	9,000 円	2 名	3 時間 45 分	1,125 円
(株)KOTO コーポレーション カフェ・ウィンザー（屋内）	2018/5/02	12,000 円	3 名	3 時間 45 分	1,066 円
(株)マルハチ 名谷店 スーパーマーケット	2018/5/10	14,200 円	4 名	3 時間 20 分	626 円
BAR BREATH	2018/5/12	10,000 円	5 名	2 時間	1,000 円
美容院 Stella Lovest STELLA hair Mode	2018/5/14～15	118,645 円	4 名	8 時間	3,500 円
ローソン 神戸長田町 5 丁目店	2018/6/15	34,500 円	4 名	2 時間	4,313 円

御見積書

障がい者就労事業所

御中

見積No.

ご担当：

様

見積日

2018年 5月 1日

件名： グラスコーティングPRO施工道具

下記のとおり、御見積もり申し上げます。

納期： ご入金確認後 5日～7日(日祝除く)

支払条件： 現金先払い

有効期限： 御見積後2週間

株式会社東洋技研

〒654-0103

兵庫県神戸市須磨区白川台3-62-3

パークヴィラ白川台304

TEL： 078-766-2915

FAX： 078-766-2916

E-Mail： formula@g-510.com

担当： 高松

合計金額

¥421,373

(税込)

No.	摘要	数量	単価	金額
1	グラスコーティングPRO事業施工基本キット ※施工道具一式+施工売上40万円分のコーティング材料込	1 式	350,000	¥350,000
2	施工マニュアル・諸費用	1 式	20,000	¥20,000
3	フォーミュラG-510EF濃縮原液 1ガロン4本	1 箱	20,160	¥20,160
	施工研修			
	①兵庫県神戸市メーカー研修（無償）			
	②現地研修（有償）			
	■振込先			
	銀行 尼崎信用金庫 神戸支店			
	普通 4013156 店番049			
	名義 株式会社東洋技研			
		小計		¥390,160
		消費税		¥31,213
		合計		¥421,373

備考

振込手数料はご負担お願い致します。フォーミュラG-510EF濃縮原液1ガロンについては、年1回定期購入して頂きます。※毎年1月から3月の間に正会員施設に（株）東洋技研より代引き発送させていただきます。施工道具の追加注文はマニュアルより各道具番号を明記して別途発注して下さい。都度お見積もりさせていただきます。

グラスコーティング PRO 施工の受注業界

コンビニエンスストア	スーパーマーケット	パチンコ (店舗・台)
飲食店すべて(屋内外) ・回転すし・ファミリーレストラン等 ※窓ガラスの多い大型路面店など	理容院・美容院系	ゲームセンター・アミューズメント (ゲーム機のガラス部)
カラオケ・ファーストフード店	交通事業者 電車・バス・航空・船舶など	幼、保育園 スポーツジム系
アパレル・ワークショップ 中大型店	ショッピングモール個別店舗	福祉施設・リハビリ施設等
大型店 家具店・スポーツ店・電機店・自転車など	デパート・ホテル宿泊施設・民泊など	事務所 ※ガラス張り
・道の駅系	ホームセンター	学校系 (高校・大学・専門学校等・自動車学校)
雑貨・宝石・時計・アクセサリ店	電気店・ガス店	学習塾
喫茶店・スイーツ店	クリーニング店・コインランドリー	戸建て住宅
ペットショップ フラワーショップ	病院・個人病院/動物病院	マンション管理組合
カーディーラー・中古車店	スーパー銭湯/温泉	ビル管理業者
窓ガラス・ショーウィンドのある すべての店舗、ビル		

全国施工事業者協会の社団法人化の意義

任意団体は、「権利能力なき社団」と言い、町の町内会、マンションの管理組合、学会などは任意団体で行うことが多いが、営利活動、非営利活動を行う際には、法人格を有する方が信用力がつく。

非営利を主な目的とする場合、NPO法人に比べて、行政庁による許認可がない。法人運営に制約が少ないにもかかわらず、同等の税制優遇措置を受けられることが可能。

公益社団法人やNPO法人と違って、事業の目的に制限はなく、様々な事業を行うことができる。

任意団体の場合は、代表者の個人名で契約を締結するが、一般社団法人を設立することにより、法人名義で契約を締結することができるようになる。

任意団体は、団体名義で口座を開設したり、不動産の登記をすることができず、代表者の個人名義で行う負担が大きい。一般社団法人を設立すると、法人名義で登記したり口座を開設することができる。

独自資格として、認定証や修了証を発行したり、専門分野の検定試験を実施し、合格者を認定することができる。

業界の底上げを図るために全員で力を合わせていこうとする団体、情報、データを集めて、それを業界のマーケティングに生かしていける組織になる。ミッションを具現化するのに最良な方法であり、装置の役目を担う。

理念の実現を共有できている仲間が集うコミュニティ、個人事業主として活動するよりも、相手の受け取り方が変わる。また官公庁や大手企業との取引も一民間事業者の立場よりもはるかにやりやすい。

任意団体として活動するよりも、一般社団法人として活動することのメリットは多々ある。一番効果が出る点は、「自分自身の覚悟が決まる」こと。覚悟が決まることで、意識、さらには行動が変わり、周りの反応が変わる。

本事業は、既存の就労支援事業所等が取り組んでいる地元主体の事業と異なり、広域に、全国展開をする企業との取引も念頭に置いた事業である。そのため広域に、全国で施工が出来るネットワークの構築が不可欠となる。

全国の施工ネットワークを構築するためには、本事業に賛同し本事業の主旨を共有できる組織が無くてはならない。それが全国及びブロック（エリア）協会の立上げ理由の最も大きな目的となる。

遠隔地や関係の薄い地域での対応も全国ネットの組織があれば、速やかな対応が取れる。これが単独の施設単位では端から如何にもし難く、大きなビジネスチャンスを見ず見す逃すことになる。

一施設での活動や、地元地域だけの活動には限界があり、利用者に満足いく仕事量と賃金を支払う事は難しいのは、就労事業所の現状を見れば明らかである。

また、一般社団法人としての認定・検定事業が行え、利用者の励みとなる事業も取り入れる事ができる。組織が無ければこのような取組はできない。

組織を構築するにおいて、最も優先されるべきことは何なのか？ 施設の利益なのか？ 仕事を得る事なのか？ 利用者の幸せなのか？ 言うまでもないが、これら全てである。そのためには個々の力を結集して強い「塊」を作る事が重要となる。

障がい者就労事業所の業界としても、何かをきっかけにして民間企業並みに共通の事業を通じた組織を構築する段階に来ていると感じる。

全国で 100 事業所が本事業に携わった時点で、協会（任意団体）を一般社団法人とします。

グラスコーティング施工事業に取り組む事業所からの質問事項と回答

Q.クレームが来たことは？ 又、今後予想されるクレームは？

A.現状、クレームが来たことはありません。

予想されるクレームとしては、美容院などは元々ガラスが綺麗な所が多いので、コーティングをした時に見た目ではあまり変わり映えしないという所で満足して頂けない場合があるかと思えます。ですが、あくまで私たちはガラスクリーニングの業者ではなく、コーティング業者ですので、施工することで掃除がしやすくなるというメリットを営業や見積りの際にクライアント様にしっかりとお伝え頂ければ、そういったクレームも回避できるかと思えます。

Q.施設外就労として活動することは可能ですか？

A.各自治体によって施設外就労の要件が少しずつ違ってきますので、各自治体にお問い合わせください。神戸市に関しましては、要件を満たしていれば施設外就労としても活動可能とのことです。

Q.サービス提供時間外や、延長ポールを使用しても届かないところは施工できないですか？

A.夜間や、二階以上の建物等の施工に関しましては今後、全国障がい者グラスコーティング PRO 施工事業者協会(以下、協会という。)と関係を持てる一般施工事業者と施工する等の展開を考えています。

Q.協会の正会員と準会員はどう違うの？どちらに入ればよいの？

A.基本的に施工事業所は正会員、メーカーや協力企業は賛助会員として入っていただく形になります。準会員は障がい者団体等が入っていく等の展開を考えております。

Q.紹介料は発生するのか？

例えば、A 事業所が B 事業所に施工を紹介した場合など

A.協会では紹介料の仕組みは出来ています。全国一律基準にて対応する。

Q.メンテナンスの話はいつするのか？

A.見積りの時に施工料金と見積り料金の二種類を提示し説明します。

Q.作業靴は同じものじゃないとダメなの？

A.出来る限り同じものを事業者で取り揃え着用してください。

同じものを支給されることで、利用者さんの意識の向上が見られ、責任感を持ちます。

クライアントに見られているという意識を持ち、仕事に取り組むためにも、ユニフォームの統一は徹底してください。

Q.車にも施工できるの？

A.こちらの商品は、一般的な住宅や店舗用に開発されたものです。車への使用は不可となります。

Q.保険の加入は？ 顧客先での物損、事故、ケガ等に対応できる保険

A.原則は各事業所単位で加入して下さい。

Q.値段は一律の料金となっているが、値引き等することは出来ないのか？

A.基本は全国一律価格です。※諸経費は別途計算。施工単価の値引きに関しては施工面積により別途設定しています。但し、状況により各事業所において常識の範囲で検討ください。例えば、全国一律価格の10～15%以内程度。

Q.ユニフォームは誰が洗っているの？

A.ユニフォームは各利用者さんに管理していただき、洗濯してもらいます。

Q.ユニフォームは自宅から着て通勤してもいいの？

A.会社内で更衣してもらいます。

Q.営業は自分で行かないといけないの？

A.基本的には事業所単位で行っていただきます。ただし、やり方がわからない・不安な方がおられましたら同席することも可能ですのでご相談ください。また協力会及び協力会各支部での受注活動も実施します。※広域・全国展開の企業や自治体、国の機関等への営業等主体

Q.コーティング剤、洗浄剤が目に入ったときの処置方法は？

A.水ですぐに洗い流してください。

Q.手袋は必要ないですか？

A.必要ありません。

Q.施工基本キットは一式必要なのか？

A.大原則ですが、本事業取組の契約条件は、施工基本キットの購入が契約条件です。メーカー作成の施工マニュアル及び施工動画はすべて指定道具を基に制作され、発送時に各資料、動画を提供しています。

指定道具は、実際に利用者の意見を聞きながら選択された道具であり、一般の清掃作業とコーティング施工は全く異なるものです。また、施工研修は指定道具に基づき実施されます。指定外の道具による研修は一切行いません。同時に指定道具以外での施工トラブルについては、メーカーのアドバイス等も行えません。

Q.マイクロファイバークロスの替え時は？

A.時期を明確に定めているわけではないが、3ヶ月ほどで、水の吸いや拭き残しが気になるようになったので買い足した。

Q.道具の手入れ方法:全て使用の度に洗うのか？

A.一日の終わりにすべて洗ってください。

どうやって洗うのか？ 洗剤は必ず「フォーミュラ G-510EF」を使用してください。

水 4、5l に対してフォーミュラ G-510EF スプレーで 10 プッシュ(10 倍希釈)

※「衣類の洗濯」には水 30l に対して原液 20ml

Q.これからの季節の作業着は？

A.今後、協力会からアナウンスさせていただきます。

Q.見積もりはどの現場も事前に必要なのか？

A.どの現場も原則見積もりが必要。

施工できるかどうかのリスクだけではなく、利用者さんの安全対策の為に、事前見積もり・打ち合わせは必ず必要です。

Q.高所でスクレーパーが必要な汚れはどうしたら良いか？

A.現状、そういった現場は出ておりませんが、打ち合わせや見積もりの際に、クリーニング業者ではない旨も含めて再度伝え、ご理解していただく流れになるかと思います。

Q.施工研修について

A.施工研修はメーカー認定の施工研修事業者により施工事業者の指定場所にて有償で行います。

・施工研修費用:5万円/回 10:00~18:00の間 ※交通費は別途実費請求

「研修依頼書」に必要事項を記入のうえ、(株)東洋技研宛に連絡して下さい。

以上の質疑応答は、現在グラスコーティング PRO の施工事業に携わる「A型就労支援事業所」から出た質問です。

質疑応答の監修:A 型就労支援継続事業所 株式会社ジルベルト ※関西ブロック基幹事業者